



AUDIOLIVE

Les rencontres du Livre Audio


AUDIOLIVE by FAF-LR



LES RENCONTRES INTERNATIONALES PROFESSIONNELLES DU LIVRE AUDIO

Vendredi 28 janvier 2022, Montpellier





AUDIOLIVE est le rendez-vous international incontournable des professionnels de la filière du livre audio : écriture, production, casting maisons d'édition, distribution, plateformes, bibliothèques sonores, librairies, médiathèques, matériel de lecture et écoute...

DEUX GRANDS MOMENTS RYTHMERONT **AUDIOLIVE by FAF-LR**
Les rencontres internationales professionnelles du livre audio

- **Les Rencontres Internationales Professionnelles : 28 janvier 2022**
Journée dédiée à toute la filière du livre audio, de sa création à sa lecture. Cette année, une focalisation sera faite sur la production / distribution. 3 points-clés seront abordés :
 - Les formats utilisés
 - La protection des œuvres
 - La distribution librairies et plateformes.
- **Une soirée de gala de bienfaisance au profit de la FAF-LR : 27 janvier 2022**
(Fédération des Aveugles et amblyopes de France – Languedoc-Roussillon)

Le livre audio est de la culture à part entière ! Ces rencontres vont en témoigner.



PROGRAMME

UNE MATINÉE SÉMINAIRE SUR L'ATTRACTIVITÉ ET LES FORMATS DU LIVRE AUDIO

Depuis les livres audio proposés par les éditeurs en WAV, CDA, MP3 ou WMA, jusqu'aux formats propriétaires actuels, la question du format du livre audio est au centre de la réflexion de la filière. Certains formats permettent une navigation plus riche et plus structurée. Alors que le développement de « W3C Audiobooks » se poursuit, d'autres pistes se créent, et une nouvelle phase s'annonce, celle

9H30: OUVERTURE

Carole DELGA, Présidente de la Région Occitanie et **Thierry JAMMES**, Président de la Fédération des Aveugles et Amblyopes de France Languedoc-Roussillon (FAF-LR).

9H45-10H30 : LES ENJEUX DU LIVRE AUDIO VERS UNE FILIÈRE « SON » APPLIQUÉE AU LIVRE AUDIO

- Le SNE (Syndicat National de l'Édition)
- AUDIOLIB
- AUDIBLE
- Christophe RIOUX, LA PLUME DE PAON





10H30 - 11H30 : **LE LIVRE AUDIO, SIMPLE CONVERSION DU LIVRE PAPIER ? OU CREATION SPECIFIQUE ?**

Le **choix** et le **rôle** de la **voix** ? le cas de la **voix synthétique** ?

Le **livre audio est-il une valeur ajoutée** au livre papier, une approche technique pour faciliter l'accessibilité du livre, une vraie création ?

Adaptabilité du livre audio à des cas précis : les enfants, le scolaire...

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- **Antoni FOURNIER**, Responsable du développement audio, **BAYARD ÉDITIONS**
- **Fabrice HIRSCH**, **UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY**, Montpellier



11H30 - 12H30 : LES FORMATS DU LIVRE AUDIO

Où en est le **W3C Audiobook** ?
Les différentes **stratégies internationales**
Qui fait quoi et avec **quel standard** ?

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- **Wendy REID**, Co-chair of the W3C Publishing Working Group&, Accessibility and Publishing Standards Lead at **RAKUTEN KOBO** Inc. Toronto, Canada
- **Laurent LE MEUR**, Directeur technique de l'**EDRLab**, (European Digital Reading Lab).
- **Fernando PINTO DA SILVA**, Président de **DAISY FRANCE**
- **Mike SHNEIDER**, Responsable production livre audio et numérique, **BAYARD PRESSE**
- **Marie-Pierre BEAUFUMÉ**, **ACAPELA GROUP**

12h30-14h00 : Déjeuner libre, Possibilité de déjeuner sur place, sur réservation.



14H30 à 17H30

3 TABLES RONDES AVEC DÉBAT

- Livre audio et distribution : **quelle logique de distribution ?** (plateformes, librairies, bibliothèques,...).
- **La protection des livres audio contre la copie** (DRM)
- **Quel avenir pour le modèle économique du livre audio ?** Évolution du livre audio.



14h00 – 15h00 : « **LIVRE AUDIO ET DISTRIBUTION** QUELLE LOGIQUE DE DISTRIBUTION » ? (PLATEFORMES, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES...) **BIEN VENDRE LE LIVRE AUDIO**

- Le **rôle des éditeurs et le coût dans la distribution**
- La **place des librairies dans la distribution « physique »** : où placer les livres audio dans une librairie ? Comment les présenter, classer, valoriser ?
- **Circuit long ou circuit court ?** Ex : Circuit librairie et/ou plateformes ; bibliothèque sonores
- **Le rôle des bibliothèques.** Vers des bibliothèques de prêt numériques ?
- **Concurrence ou complémentarité des circuits ?**
- **Le livre audio en ligne, les expériences internationales**

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- **Nina STAVISKY**, Déléguée Générale **ALIRE**
- **Éric MARBEAU**, Responsable de la Diffusion numérique **MADRIGALL**
- **Hadrien GARDEUR**, Responsable produits **DE MARQUE**



15H00 – 16H00 : LA PROTECTION DES LIVRES AUDIO CONTRE LA COPIE (DRM)

Les livres audio sont généralement protégés par DRM. Les livres audio, comme la plupart des médias numériques achetés, peuvent être limités régionalement.

- **Comment se protéger ?** Eviter les copies.
- **Qu'est-ce qu'une copie ?** Que protéger ?
- Quid du choix de ne pas avoir de DRM et **importance du DRM** pour faire du prêt
- **Protection et multiplicité de systèmes de distribution**
- La cas des **bibliothèques de prêt** numérique
- **Protéger le livre ou l'application ?** Les applications protégées
- **Difficultés posées aux matériels** de lecture, **aux éditeurs de logiciels**

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- **Laurent LE MEUR**, Directeur technique de l'**EDRLab** (European Digital Reading Lab)
- **Serge REGOURD**, juriste. Professeur Emérite Université Toulouse 1 Capitole, Président de la Commission Culture et Audiovisuel du **CONSEIL RÉGIONAL D'OCCITANIE**
- **Luc MAUMET**, **ASSOCIATION DES BIBLIOTHÉCAIRES DE FRANCE**



16H30 – 17H30 : **QUEL AVENIR POUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU LIVRE AUDIO ? ÉVOLUTIONS DU LIVRE AUDIO**

- Peut-on avoir un **modèle économique** différent selon le pays ?
- Point sur les **stratégies économiques alternatives**, impliquant parfois des abonnements (KINDLE, AUDIBLE...)
- Les livres audio offerts ou proposés en complément promotionnel (FREEBOX, YOUBOOX)
- Faut-il un **livre audio à prix unique** ?

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- **Mike SHNEIDER**, BAYARD EDITIONS,
- **Stéphane MICHALON**, Directeur d'ePAGINE
- **François ROUYER-GAYETTE**, Responsable pôle numérique **CNL** (Centre National du Livre)



LES ENTRETIENS **AUDIOLIVE**

Manifestation clé de la **SEMAINE DU SON** de l'UNESCO.

17H30 – 18H30 : LE SON DU LIVRE

- Le **rôle** de l'oral
- Les **dimensions du son**
- Les **univers créés par le son**
- Les **effets du son**, de la **voix**

INTERVENANTS CONFIRMÉS

- **Christian HUGONNET**, Président-fondateur de la **SEMAINE DU SON** de l'UNESCO
- **Cécile JODLOWSKI-PERRA**, Directrice Déléguée **OCCITANIE LIVRE & LECTURE**
- **Jeff SABBY**, Ingénieur du son, **STUDIO VOX**
- **Alexandra MORI, Hervé CARRASCO & Ronan DUCOLOND**, comédiens-marrateurs
- **Un psychologue**

18h30 : Apéritif **SUD DE FRANCE**



Modalités d'inscription

- **Participation gratuite avec inscription préalable obligatoire** auprès de la FAF-LR : **04.67.50.50.60 - audiolive@faf-lr.fr**
- **Déjeuner possible sur inscription** avec un règlement de 20€.
- **Tous les inscrits à **AUDIOLIVE** pourront télécharger la bande son et/ou les images** du séminaire et de chaque table ronde.
- Les Rencontres Internationales Professionnelles du livre audio se dérouleront dans l'hémicycle du **Conseil Régional Occitanie à Montpellier.**

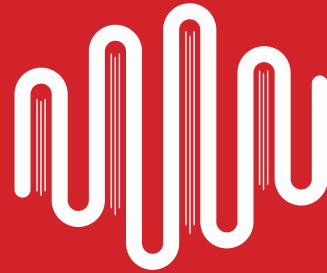
Comment s'y rendre ?

STATIONNEMENT

Parking sur site ou à proximité.
Tramway à proximité, lignes 1, 3 et 4.

ACCÈS MONTPELLIER

- Gare SNCF Montpellier-Saint-Roch (puis Tramway)
- Gare TGV Montpellier-Sud-de-France (puis Navette, puis Tramway)
- Aéroport Montpellier Méditerranée : Air France, Transavia, Easy Jet...
- Autoroute : A9 et A75
- Réservation hôtel sur demande



AUDIOLIVE

Les rencontres du Livre Audio

**Fédération des Aveugles et Amblyopes de France Languedoc-Roussillon
420, Allée Henri II de Montmorency
34000 MONTPELLIER**

Tél : 04.67.50.50.60 - audiolive@faf-lr.fr

